



**COMUNE DI
FERENTILLO**
Provincia di Terni

SERVIZIO FINANZIARIO ED AFFARI GENERALI



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Fondo di cofinanziamento dell'offerta turistica
e

POR - FESR 2014-2020 – Azione 8.7.1

**AVVISO VOLTO AL SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'OFFERTA TERRITORIALE
E DEI SERVIZI AD ESSI CONNESSI**

PROGETTO “FERENTILLO E I SUOI SENTIERI TRA STORIA E NATURA”

PREMESSA

La finalità del progetto è quella di realizzare un virtuoso sistema di output digitali, integrati con l'offerta turistica locale, che consentano la valorizzazione e la promozione turistica di Ferentillo e del suo territorio esaltando le sue eccellenze storico-artistiche, culturali mediante un turismo sostenibile improntato all'attività sportiva e naturalistica.

Il territorio del Comune di Ferentillo è interessato da una rete sentieristica tradizionale molto fitta. Si tratta per lo più di mulattiere, spesso rinforzate con muri a secco che sono state abbandonate a partire dagli anni 50 del secolo scorso in favore delle strade che, a partire da allora, vennero create, quindi asfaltate. La natura carsica del piano di calpestio, una volta abraso il poco terreno superficiale ad opera del secolare passaggio di asini e muli e, in qualche caso, carriaggi, ha impedito il riformarsi della vegetazione. Queste vie di comunicazione appaiono oggi come comodi sentieri, che corrono sotto la volta fittissima del bosco, non individuabili alla fotointerpretazione. Sono a volte stati oggetto di segnatura non conforme, con bombolette spray di vari colori, forse in vista di qualche sistemazione mai avvenuta e rappresentano oggi un vero patrimonio per il turismo escursionistico che, altrimenti, rimane costretto negli itinerari di fondovalle, che costeggiano la statale.

Nella realizzazione del progetto ci si pone la finalità di aggregare l'offerta turistica (intesa come fruizione di servizi turistici e promozione di prodotti tipici) ferentillesi collegandola a strumenti digitali di valorizzazione della sentieristica naturale per la promozione del turismo eco-sostenibile.

ATTIVITA' PREVISTE

- 1) Realizzazione output digitali
 - a. Video su Ferentillo e il suo territorio (sorvolo con droni e riprese di particolari): Le bellezze, la storia, l'arte, i paesaggi, le tradizioni, le attività outdoor del Comune di



**COMUNE DI
FERENTILLO**

Provincia di Terni

SERVIZIO FINANZIARIO ED AFFARI GENERALI

- Ferentillo e delle sue 18 frazioni alla scoperta delle peculiarità esclusive di Ferentillo come l'Abbazia di San Pietro in Valle, il Museo delle Mummie, la Ferentillo esoterica, La valle dei Castelli e delle Rocche, il museo demologico Casarivoso con la valorizzazione della particolare offerta turistica ed enogastronomica. I video saranno in standard full hd 1920x1080 e saranno esportati nei vari formati per i media tradizionali e per il web. Avranno background musicale e commenti audio e titolo in lingua italiana Saranno sottotitolati in lingua inglese.
- b. Web App: La realizzazione di questo strumento è di fondamentale importanza per la visita fisica sul territorio perché aiuterà i turisti a scoprire i vari punti di interesse attraverso il proprio device smartphone o tablet e sarà fruibile per le piattaforme Android e IOS. All'interno dell'applicazione ci saranno le mappe dei sentieri con i percorsi (con tracce gpx da poter scaricare), su cui verranno riportati i POI (punti di interesse) con le relative schede di approfondimento che potranno avvalersi di contributi multimediali come commenti audio, video, gallery fotografiche, etc. Il sistema sarà implementato con sensori beacon BT che consentiranno un accesso immediato alle informazioni specifiche quando il turista arriverà in prossimità di alcuni punti di interesse rilevanti. Completerà il sistema l'installazione di pannellini informativi con Qrcode a cui saranno collegati contenuti multimediali precedentemente selezionati. I contenuti saranno realizzati in lingua italiana con traduzioni in lingua inglese.
- c. Video ologramma: sarà realizzata una proiezione in stile olografico per rappresentare un personaggio storico che narri le vicende di Ferentillo e introduca i temi per la scoperta del suo territorio. Questo approccio comunicativo sarà molto accattivante per il turista e lo ingaggerà in maniera coinvolgente. Per tale realizzazione verrà chiamato in causa un attore professionista e dovrà essere allestito un set di riprese specifico. Verrà elaborato un concept ed un testo che sarà interpretato dall'attore e verranno realizzati contributi video in post produzione che completeranno al meglio la scena. Dovrà essere allestita nello spazio prescelto una piccola scenografia di proiezione in cui sarà installato il telo di proiezione sul quale comparirà il personaggio dando la sensazione della sua presenza fisica sul luogo. L'attività prevede oltre alla realizzazione del filmato, la fornitura del proiettore full hd, il telo di proiezione, le casse per la diffusione audio e l'installazione.
- d. Comunicazione integrata web social media: Verranno individuate alcune piattaforme social dove poter veicolare la proposta turistica.:
- Facebook: sarà utilizzato, attraverso i suoi diversi strumenti per perseguire quelli che sono gli obiettivi di comunicazione del progetto (amplificazione dei nostri contenuti, social buzz, engagement, ...); è prevista la realizzazione della Pagina e per via della recente importanza che la piattaforma sta dando a questo mezzo, verrà affiancato anche un Gruppo.
 - Instagram: canale con un'utenza più giovane rispetto a Facebook, sarà utilizzato per la realizzazione di contenuti più "leggeri", legati in maniera preminente alle immagini;
 - Una volta definite le piattaforme, in coerenza con le tematiche di pertinenza (e le keyword), si andrà ad individuare le aree di contenuto su cui definire un piano editoriale con post giornalieri e rilevanti per la specifica follower/fan-



**COMUNE DI
FERENTILLO**

Provincia di Terni

SERVIZIO FINANZIARIO ED AFFARI GENERALI

base (Piano editoriale). Attività spinta per i primi due mesi di attivazione del progetto.

- Il piano editoriale sarà amplificato attraverso un piano di seeding, ossia la disseminazione dei contenuti in aree dei social ritenute rilevanti per target obiettivo del progetto.

2) Definizione della sentieristica

a. Studio e mappatura

- Studiare la rete, a partire dalla produzione cartografica militare del secolo scorso e Serie 25DB anno 2002;
- Creare tracce e waypoint della rete con apparecchiature GPS di precisione sufficiente, dotate di antenna;
- Creare schede tecniche per ogni tratta con lunghezza/dislivello/durata entrambi i sensi/fondo/difficoltà/descrizione della percorrenza;
- Integrare la nuova rete con quella esistente, facendo attribuire la numerazione ufficiale ai sentieri dai competenti uffici tecnici regionali compilando le apposite schede;
- Suddividere gli itinerari in itinerari per escursionisti, bikers o promiscui, segnalandone la relativa difficoltà e le condizioni del fondo.
- Predisporre schede per la fruizione e comprensione delle numerose opere dell'uomo toccate dagli itinerari (eremi, cappelle, mulini, fortificazioni ...)
- Realizzare materiale fotografico
- Creazione archivio gis dati geografici delle informazioni

b. Interventi di ripristino, pulizia sentieri e segnatura

- Rimuovere eventuali ostacoli al suolo (come alberi caduti, macigni), taglio fronde e arbusti, pulire zone parzialmente inselvate;
- Segnatura a vernice, al piano di calpestio, dei sentieri, secondo disciplinare CAI integrato nella legge regionale umbra.
- Realizzazione e posa di frecce su palo in alluminio all'ingresso degli itinerari sulle strade asfaltate comunali

c. Mappa

- Elaborazione grafica digitale carta dei sentieri scala 1:25000 con base cartografica completa e di dettaglio. Dimensione 64x48 cm rappresentante l'intero territorio comunale;
- Stampa di 5000 copie della carta stampata a colori.

3) Definizione offerta turistica

- a. Individuazione di operatori turistici che vogliano promuovere offerte di prodotti e servizi collegati all'iniziativa progettuale
- b. Individuazione di associazioni ed operatori che vogliano partecipare alla realizzazione dei contenuti delle attività sopra esposte ed alla promozione dell'iniziativa progettuale.

RISULTATI ATTESI

Dall'attuazione del progetto esposto si vuole ottenere la formazione di specifiche infrastrutture turistiche altamente digitalizzate che possano attrarre la domanda turistica di genere.



**COMUNE DI
FERENTILLO**

Provincia di Terni

SERVIZIO FINANZIARIO ED AFFARI GENERALI

Tale attrazione turistica dovrebbe di riflesso coinvolgere l'implementazione della domanda e dell'offerta anche su settori analoghi e, data la tipologia, permettere la futura integrazione con altri strumenti digitali o con le offerte territoriali limitrofe fino a portare alla possibile messa in rete di servizi di vari territori. Infatti la particolarità sentieristica di Ferentillo permette di collegare il territorio ad altre realtà paesaggisticamente interessanti e data la centralità storica/culturale del paese può ottimamente fungere da centro aggregatore dell'offerta.

**Il Responsabile del Servizio
Borgianini Giovanni**

f.to digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005